

財團法人東海大學附屬高級中等學校 111 學年度第 2 學期文學寫作假日營(東大班)活動計畫

一、目標：

- (一) 運用已知的知識，整理組織，成為新的知識系統。
- (二) 了解隱喻手法的內在操作系統。
- (三) 溝通與說服。幫助中學生了解自己的認知和對象之間的差異，擬定溝通的策略，並進行說服。

二、時間：112 年 4/8、4/22、4/29、5/6、5/20、6/3，星期六上午 9:00-12:00。

三、地點：東大附中分組教室 5。

四、對象：臺中市各國中學生，共 30 名，額滿為止。

五、費用：本校均質化經費補助，補助後每位酌收 800 元。

六、交通：請家長自行接送。

七、報名方式：網路報名 <https://reurl.cc/7ReGn5>，按照報名順序錄取，報名費用

請在三日內(上班日)繳交，未交者視同放棄報名。

八、聯絡方式：(04)23590269 分機 1703 李小姐。

九、課程內容：

日期	單元名稱	教學與寫作說明	成果
4/08	同心圓的寫作策略(一)	1. 擬定一個主題 2. 尋找和此主題相關的材料：新聞、典故、成語等等 3. 將材料做有機的貫串 4. 每個貫串的環節找出適當的連結	以心智圖法將材料的串連畫出來
4/22	同心圓的寫作策略(二)	1. 想一個職業或工作 2. 列出工作會使用到的動作 3. 將動作的動詞列出 4. 想一些名詞 5. 將名詞與動詞串連起來	能發現隱喻的操作策略
4/29	同心圓的寫作策略(三)	運用前兩堂課所學，寫作一篇輻射性展開的文章	運用同心圓策略寫作的文章
5/06	探索自我、分享溝通(一)	1. 了解自己買東西時較常使用的決策模式(理性／感性) 2. 自己喜歡的學科是什麼？為什麼喜歡？ 3. 自己的興趣分類(靜態／動態、休閒／益智、個別／群體等等)	學習單： 觀察自己的決策模式、喜好

5/20	探索自我、分享溝通（二）	1. 請找一件自己喜歡的用品（文具、書本、服裝、鞋子等等） 2. 請說明自己喜歡的原因 3. 請把自己喜歡的用品找出大家都容易接受的優點	
6/03	探索自我、分享溝通（三）	1. 畫出自己的商品圖 2. 將用品的特色、自己的使用心得寫下來 3. 分享給朋友，並嘗試讓對方也有想擁有的意願	商品文案設計

十、授課老師:向懿柔老師(清華大學中文系博士，目前任教於清大中文系及通識中心)。

十一、本計畫陳校長同意後實施。