

2023 全家料理王

競賽簡章

主辦單位： FamilyMart



承辦單位：大享食育協會



協辦單位：

2 0 2 2 年 1 2 月 3 0 日

目錄

壹、	活動緣起：	1
貳、	競賽主題	1
參、	參賽資格	2
肆、	活動日程	2
伍、	報名方式	2
陸、	競賽說明	5
柒、	獎項	8
捌、	比賽規章	9
玖、	補充事項說明	10
壹拾、	活動諮詢	10
附件一—	競賽報名表	11
附件二—	作品提案表	13
附件三—	授權同意書	20
附件四—	履行個資法第 8 條告知義務聲明	21
附件五—	報名信封封面	22

壹、活動緣起：

2023 全家料理王延續「明日綠色主廚」的概念，以青年圓夢、食農教育與台灣在地食材推廣為主軸，讓對料理有興趣的青少年，了解地方食材種類與特色，並應用於料理創作，從中獲得溝通、團隊與創作力。近年全家便利商店除了研發不同飲食需求的鮮食商品，友善時光及負碳示範店更展現出對永續發展的關注及實際作為，全家料理王希冀提供學生平台，學習創造及設計出美味又符合未來永續消費趨勢的料理。

主辦單位：全家便利商店股份有限公司

承辦單位：社團法人大享食育協會

協辦單位：行政院農業委員會水土保持局

貳、競賽主題

一、SDG2 消除飢餓：本次賽事主題為 SDG2 消除飢餓，並以「全食物利用」、「過剩農產品」、「使用格外品」等實際行動方案，選手須選擇其中一項行動方案來執行，並使用臺灣在地特色食材，研發符合永續發展目標二(SDG2)消除飢餓且適合於連鎖便利商店流通之鮮食商品(例如中西式餐點、麵包及甜點等)。

SDG2-消除飢餓的行動方案（三擇一）
1. 全食物利用
2. 過剩農產品
3. 使用格外品

表 1 SDG2 消除飢餓的行動方案

1. 參賽作品材料優先使用國產食材，若使用的食材取得 CAS、有機、產銷履歷驗證或相關驗證標章，具加分效果，調味料則不在此限。
2. 將食材來源標記於作品提案表中，如使用市售食材，包裝完整則須提供完整包裝及含完整標章之照片，若直接與生產者採買，則須提供農友姓名及農友照片或其產銷履歷證明。
3. 過剩農產品須為 2019 年至今曾出現相關報導之農產品，並於報名表中附上相關報導連結。

二、具流通至便利商店之潛力：參賽之作品設計須考量後續具有流通至便利商店上架販賣之特殊性及銷售性成品，優秀作品將有機會於全家便利商店銷售。

三、定價方式：提案作品售價須設定在 80 元以內，食材費佔售價 50%以下。

例：滑蛋蝦仁燴飯，售價 80 元，食材費用 40 元以下。

南瓜濃湯，售價 39 元，食材費用 19 元以下。

參、參賽資格

報名期間為就讀高中職或五專三年級以下(含)之學生，參賽者 3 人一組以同校為原則，須有指導老師最多 1 名。每一參賽學生不得重覆報名。

肆、活動日程

項目	時間	備註
報名時間	2022 年 12 月 30 日至 2023 年 2 月 20 日	郵戳為憑
晉級決賽名單公告	2023 年 3 月 6 日	
總決賽線上說明會	2023 年 3 月 11 日	
農 Stay 體驗	2023 年 3 月 20 日至 24 日	擇三天兩夜體驗
繳交多媒體行銷作品	2023 年 3 月 24 日至 31 日	
網路人氣票選	2023 年 4 月 10 日至 19 日	多媒體行銷作品 人氣票選
總決賽暨頒獎典禮	2023 年 4 月 20 至 21 日	臺北
參與第六屆臺灣學校午餐大賽賽事活動	2023 年 4 月 23 日	臺北
金牌獎實地見學	2023 年 6 月 22 至 25 日	暫定日本食農教育見學

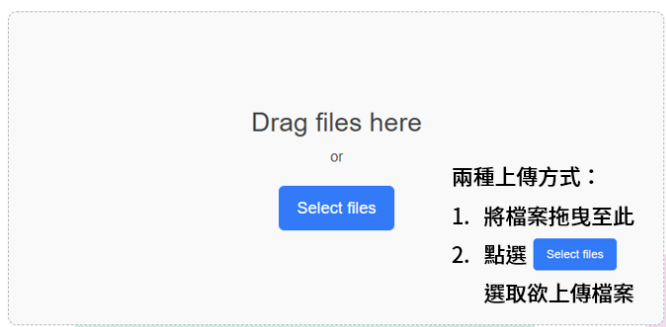
伍、報名方式

一、報名方式：

1. 報名時間：2022 年 12 月 30 日（二）至 2023 年 2 月 20 日（一），以當日郵戳及上傳時間為憑。
2. 報名方式：報名表下載填寫後一律採電腦打字撰寫報名表及作品提案表，**上傳至指定雲端網址**：<https://driveuploader.com/upload/BWf9ZbbIQX/>，並將紙本資料送至競賽小組。
 - (1) 上傳文件：請上傳競賽報名表 1 份、作品提案表 1 份等兩個報名文件，並使用正確上傳檔案名稱：**2023 全家料理王競賽報名表_參賽隊伍名稱、2023 全家料理王作品提案表_參賽隊伍名稱**。電子檔案上傳步驟圖示：

步驟一：選取檔案

2023全家料理王報名表及參賽資料上傳處



Drag files here

or

Select files

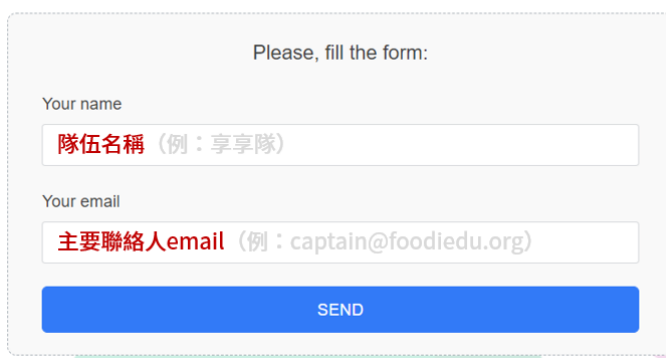
兩種上傳方式：

1. 將檔案拖曳至此
2. 點選 [Select files](#)

選取欲上傳檔案

步驟二：填隊伍資料

2023全家料理王報名表及參賽資料上傳處



Please, fill the form:

Your name

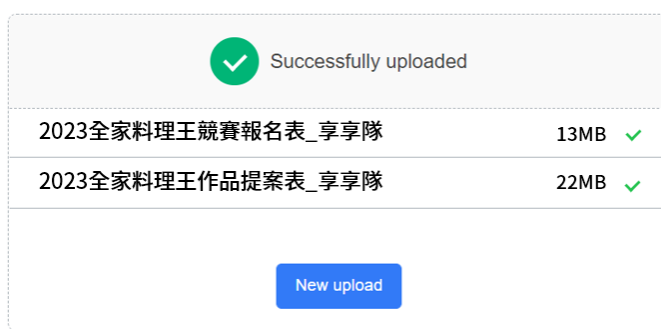
隊伍名稱 (例：享享隊)

Your email

主要聯絡人email (例：captain@foodiedu.org)

SEND

步驟三：上傳完成畫面



Successfully uploaded

2023全家料理王競賽報名表_享享隊	13MB	✓
2023全家料理王作品提案表_享享隊	22MB	✓

New upload

- (2) 紙本資料：包含附件一至四競賽報名表 1 份、作品提案表 1 份、授權同意書 1 份、履行個資法第 8 條告知義務聲明 1 份，郵寄信封請列印附件五，並黏

貼於信封正面，以掛號、限時掛號、快遞或宅急便寄送至

110055 臺北市信義區菸廠路 88 號 5 樓

2023 全家料理王競賽小組 收

電話：02-6636-5870；E-mail: FamilyCooking2023@foodiedu.org

*此信箱為競賽專用信箱，競賽結束後即失效（2023 年 10 月 31 日）

(3) 經檢視報名資料後，參賽資格不符、資料未繳交齊全或未填寫完整、主題不符及照片內容不符者、檔案名稱錯誤，將不列入評分。

3. 競賽相關資訊及報名表電子檔可至下列網站下載填寫。

(1) 2023 全家料理王競賽活動網頁：familycooking.tw

(2) 大享食育協會：<https://www.foodiedu.org/>。

(3) 全家便利商店股份有限公司 <http://www.family.com.tw>。

二、完成報名後，承辦單位將以 email 回覆。

三、不論是否得獎，報名時所繳交之表件一概不予退還，各項資料若有需要，請自行影印留存。

四、凡報名者，視為瞭解並同意本簡章規定。

陸、競賽說明

一、初賽比賽方式說明：

由主辦、承辦單位及專業評審團依報名繳交之資料完整度、作品提案表內容等進行資格審查，根據書面審查結果，**取其分數最高的前 8 組隊伍，晉級總決賽**。主辦單位有調整競賽辦理方式之權利。

1. 書面審查

- (1) 經檢視報名資料後，參賽資格不符、資料未繳交齊全或未填寫完整、主題不符及照片內容不符者、檔案名稱錯誤，將不列入評分。
- (2) 由專業評審依據業書面資料之作品提案表內容品提案表內容進行評分（此階段參賽者相關資料皆會保密。）

2. 書面審查評分標準

評分項目	符合「消除飢餓」主題特色	在地食材應用性	料理創意性	商品化可行性	資料完整性
百分比	30%	20%	20%	20%	10%

3. 晉級總決賽公告：

- (1) 根據書面審查結果，取其分數最高的前 8 組隊伍晉級總決賽、並擇優選取 2 組隊伍備取。
- (2) 晉級總決賽名單於 **2023 年 3 月 6 日（一）** 下午 5:00 前公布於 2023 全家料理王競賽活動網頁及大享食育協會網站，並以電話聯絡晉級隊伍；晉級隊伍須無條件配合總決賽事宜，未配合者視為自動放棄參賽資格，且不得更換選手與指導老師及要求大會做任何補償。
- (3) 經大會通知後，晉級總決賽隊伍須於 **2023 年 3 月 8 日（三）** 中午 12:00 前以 E-mail 或電話回覆承辦單位是否參加總決賽，承辦單位將於 2023 年 3 月 8 日（三）下午 5:00 前通知備取隊伍是否入選總決賽。

二、晉級總決賽隊伍農 Stay 體驗

1. 體驗時間：2023 年 3 月 20 日至 24 日周間，擇三天兩夜體驗。
2. 體驗內容：於行政院水保局精選農村社區三天兩夜體驗，學習農業生產、農村生活及與農產加工品開發等相關知識。

3. 完成體驗後，得修改食譜一次，並於 **2023年3月31日（五）** 前回覆主辦單位修改後的食譜。
4. 總決賽時由行政院水保局選出符合農村發展之農 Stay 獎

三、多媒體行銷作品說明

1. 晉級總決賽之隊伍，須於 **2023年3月31日（五）下午 5:00 前** 繳交多媒體行銷作品，內容以能呈現提案價值，著重在設計理念、參賽作品誕生的故事、參加競賽之感想等。作品形式不拘。**（微電影、FB、IG、YT、Podcast、紙本圖文如漫畫、雜誌、手冊或音樂創作等...選擇一種創作方式）**。
2. 作品規格設定
 - (1) 影片類型與規格：紀錄片類型，5~8 分鐘，不超過 8 分鐘。影音格式為 avi、mov、mp4、mpg 等格式儲存；影片解析度為 1920*1080（HD 畫質 1080p）（含）以上，畫面格式（長寬比 16:9）。須附上中文或中、英文對照字幕；未上字幕者，視為規格不符。
 - (2) FB、IG 貼文行銷：最少 1 則、至多 3 則，每則貼文須包含至少一張影像，不得使用具觀看時效限制的限時動態形式。
 - (3) 音檔規格：音檔長度 15 分鐘內，限以 MP3、192kbps 以上、stereo 等格式/規格上傳；檔案大小不得超過 10MB。
 - (4) 紙本圖文：尺寸不限，篇幅限制 12 頁內。
 - (5) 不得運用非經授權或有版權之影片、音樂、圖文資料等，若經檢舉或經主辦單位查出侵權，依規定立即取消參賽或得獎資格。

3. 多媒體行銷評分標準

評分項目	符合作品 主題特色	行銷創意 性	口頭表達 能力	作品故事 完整性
百分比	30%	30%	20%	20%

4. 多媒體行銷作品繳交：請將作品上傳至雲端網址(將另行公告)，正確上傳檔案名稱：多媒體行銷作品_參賽隊伍名稱。收到後將以 E-mail 通知。
5. 多媒體行銷作品網路人氣票選
 - (1) 票選時間：2023 年 4 月 10 日（一）至 2023 年 4 月 19 日（三）。
 - (2) 隊伍作品及多媒體行銷作品上傳至活動網站，進行線上人氣票選。
 - (3) 總決賽前計算作品線上人氣票數，得票數最高隊伍獲得最佳人氣獎。

四、總決賽比賽方式說明

1. 賽前說明會：

入選總決賽之 8 組參賽隊伍，須於 3 月 11 日（六）參加總決賽賽前說明會，說明會將以線上形式進行，關於總決賽時作品提案內容、料理實作之安全注意事項等。

2. 總決賽賽後記者會：
 - (1) 日期：2023 年 4 月 21 日（五）
 - (2) 地點：滬江高中會議室（暫定）
3. 總決賽比賽日期：2023 年 4 月 20 至 21 日（四至五）
4. 總決賽頒獎日期：2023 年 4 月 21 日（五）
5. 總決賽比賽項目：
 - (1) 作品提案：比賽時間 5 分鐘，向專業評審介紹自己的作品，強調作品特色、設計理念、商品優勢等。
 - (2) 作品實作：
 - i. 比賽時間 120 分鐘，比賽時間內須完成所有成品製作、出餐、展示、環境清潔等工作，並由現場工作人員點交簽名方可離開，否則將視情況扣分。大會提供之設備及器材若有遺失或損壞，須負賠償責任。
 - ii. 須完成 6 份作品：包含 2 份展示用成品（置於商品展示容器中），及 4 份評審試吃品（置於一般餐盤中）。
 - iii. 展示用成品擺放將擺放於展示餐盤（長度 52 公分、寬 35 公分），以供評審參閱及作品拍攝。
 - (3) 最佳多媒體獎：由專業評審團針對多媒體行銷作品內容進行評分，本項佔總決賽評分項目 10%，得分最高隊伍獲最佳行銷獎項。
 - (4) 最佳人氣獎：於 2023 年 4 月 19 日計算線上人氣票數，得票數最高隊伍獲得此獎項。
 - (5) 食在農村獎：支持台灣農村在地食材，實踐從產地到餐桌地產地消的食農教育理念。
6. 2023 年 4 月 20 至 21 日全程參與總決賽賽程。主辦單位將提供總決賽賽程食宿及補助參賽選手車馬費（依實際車票核銷，若無車票則按距離以自強號車資核算）。
7. 優勝隊伍之參賽者，有機會成為「第六屆臺灣學校午餐大賽」學生評審。
8. 總決賽錄取前 3 名、最佳人氣獎、最佳多媒體獎，獲得獎狀及獎金，獎項依據評審給分評定（得從缺）並得視情形增設其他特別獎項。總決賽金、銀、銅獎分別提供新台幣 10 萬、7 萬、5 萬之競賽獎金。
9. 總決賽之舉辦地點為北部，詳細地點、流程及注意事項將於入選總決賽時另行通知。

10. 提案作品中材料皆為可食用，不可使用違反食品安全衛生法規之原料或食品添加物。
11. 參賽者自行準備之食材及器具須遵守比賽準備規定。
12. 參賽者服裝須自備廚師褲、圍裙、包鞋、口罩，廚師服上衣及帽子由主辦單位統一發給，選手須著裝整齊進場，同時不得有個人、學校、公司 logo、標示圖像等足以辨識符號露出，一經發現取消該組比賽資格。
13. 總決賽隊伍選手給予參賽證明一張，指導老師參賽指導證明一張。

14. 總決賽評分標準

評分項目	作品內容	作品提案	符合主題設計	商品化可行性	多媒體行銷作品
	美味度、創意性等	作品構想、在地食材應用	設計理念與SDGs相關性及合理性		
百分比	30%	20%	20%	20%	10%

柒、獎項

一、總決賽錄取獎項

獎項	
金牌獎 1 名	隊伍獎金 NT\$100,000 元整、獎座一座、日本食育體驗四天三夜行程* <u>*日本食育體驗行程須全程配合主辦單位之規劃，若因個人因素不克參加，不得以他人替換或更換等值獎金或獎品；若遇天候、疫情等不可抗力因素，主辦單位保有調整或取消之權利。</u> 每人獎牌 1 面、獎狀 1 張 指導老師獎金 NT\$10,000 元整
銀牌獎 1 名	隊伍獎金 NT\$70,000 元整、獎座一座 每人獎牌 1 面、獎狀 1 張 指導老師獎金 NT\$10,000 元整
銅牌獎 1 名	隊伍獎金 NT\$50,000 元整、獎座一座 每人獎牌 1 面、獎狀 1 張 指導老師獎金 NT\$10,000 元整
最佳多媒體獎 1 名	隊伍獎金 NT\$30,000 元整、獎座一座 每人獎牌 1 面、獎狀 1 張
最佳人氣獎 1 名	隊伍獎金 NT\$20,000 元整、獎座一座 每人獎牌 1 面、獎狀 1 張

食在農村獎 1 名	地方創生優良精品 1 份
-----------	--------------

二、獎金依各類所得扣繳率標準第 2 條第 7 款「競技競賽機會中獎獎金或給與按給付全額扣取百分之十」規定，得獎者獎金為 2 萬元（含）以下，照原獎金發放，得獎獎金超過 2 萬元，須先扣 10% 之稅款，並計入個人所得。（如為非中華民國境內居住之個人，或在中華民國境內無固定營業場所之營利事業者，另依規定辦理）。

捌、比賽規章

一、主辦單位有權拒絕任何不遵守規則或不符合比賽項目所訂條件之作品參加比賽。

二、書面審查、複賽及總決賽相關規定：

1. 初賽書面審查及總決賽參賽選手與指導老師須與報名資料相同，不得更換，否則以棄權論，參賽選手須全員全程參加比賽，指導老師須陪同出席總決賽，否則取消該隊入選資格。
2. 請選手及指導老師依規定於比賽前抵達總決賽會場，未出席總決賽及頒獎典禮者視同該隊放棄獎項。（另行通知、公布總決賽賽程表）
3. 參賽選手服裝進入總決賽選手將獲得大會贈送廚師服上衣一件、白色廚帽一頂，以利總決賽及出席頒獎典禮穿戴。比賽中請自備無學校、公司圖樣及文字之廚褲或深色長褲（禁穿牛仔褲）、白色圍裙、及工作鞋（禁穿球鞋、涼鞋、拖鞋）等應整齊清潔，不符合規定參賽者不得入場參加競賽並取消參賽資格。
4. 主辦單位有權取消、刪改或增補任何規則，及增加或減少比賽組別，裁判長對規則的詮釋為最終之依歸。
5. 參賽者如有違反參賽規則，裁判長有權取消其參賽資格。比賽結果由裁判長做最終決定，參賽選手不得異議。
6. 比賽現場請勿攜帶過多個人物品，展示品、器具或私人物品遺失或損害者，主辦單位無保管賠償責任。
7. 為鼓勵選手有更多創意的發想，並預防創意作品被抄襲。曾經參與過比賽的作品不可再製作陳列，否則評審得予以扣分。比賽後一週如經檢舉或大會發現有具體事證，主辦單位可以取消得獎資格，追回所發獎項，並由次高分數之名次遞補。
8. 詳細複賽及總決賽流程及注意事項，將於初賽書面審查結果公布時，公布於相關活動網頁。

三、若因天候、疫情等不可抗力因素影響賽事活動規劃，主辦單位保有調整或取消的權

利。

四、權利歸屬與爭議處理

1. 主辦單位對參賽作品享有無償使用、修改、重製、改作、散布、發行、公開展覽、宣傳、攝影出版、發表等使用權利，參賽者本人則保有著作人格權。
2. 得獎作品嗣後如涉及著作權糾紛，損害第三人權利者，由參賽者自負全部法律責任，一經法院判決敗訴確定者，除取消全部得獎資格外，並追回得獎獎牌狀金等全部獎項。
3. 如發現其他參賽者有違規或競賽過程有不公正之情事，除於現場向主辦單位或評審立即舉發、或於活動結束後 7 日內檢附相關證明向主辦單位檢舉之外，其餘不予受理；檢舉經證實者，即按本辦法相關規定辦理。
4. 如有未盡事宜，主辦單位保留最終解釋、更改及變動之權利。

玖、補充事項說明

- 一、完成總決賽之產品製作及場地清潔之隊伍補助每隊參賽選手與指導老師車馬費，依實際車票核銷，若無車票則按距離以自強號車資核算。
- 二、本競賽得獎隊伍，須配合主辦單位相關行銷推廣活動，主辦單位得另行補助參賽選手車馬費用（依實際車票核銷，若無車票則按距離以自強號車資核算）。
- 三、得獎者領獎時，應配合填寫領據資料（獎金以匯款方式支付，請提供領據簽收人本人之郵局或銀行存摺封面影本），並依所得稅法規定扣繳所得稅額。

壹拾、活動諮詢

110055 臺北市信義區菸廠路 88 號 大享食育協會

「2023 全家料理王」競賽小組

電話：(02) 6636-5870

E-mail：FamilyCooking2023@foodiedu.org

附件一—競賽報名表 (2-1)

「2023全家料理王」競賽報名表 (2-1) 請以電腦打字撰寫

參賽單位 (學校)	(以學校名稱為單位)		
參賽隊伍名稱			
指導老師		聯絡電話 行動電話	
主要聯絡人		聯絡電話 行動電話	
E-mail			
通訊地址 (資料通知處)	□□□		
參賽者資料 (以下欄位務必完全填寫)			
參賽者	1 (主要聯絡人)	2	3
照片			
姓名			
性別			
出生年月日			
身分證字號			
行動電話			
監護人姓名			
監護人手機			
就學科系			

「2023 全家料理王」競賽報名表 (2-2)

<p>參賽者 (1) 身分證影本 正面</p>	<p>參賽者 (1) 學生證影本 反面</p>
<p>參賽者 (2) 身分證影本 正面</p>	<p>參賽者 (2) 學生證影本 反面</p>
<p>參賽者 (3) 身分證影本 正面</p>	<p>參賽者 (3) 學生證影本 反面</p>

■ 參賽隊伍團體照 (所有成員 (含指導老師) 上半身照片)



「2023 全家料理王」競賽

作品提案表

- 參賽單位 (學校) _____
- 參賽隊伍名稱 _____
- 提案作品名稱 _____
- SDG2-消除飢餓的行動方案 (勾選一項): 全食物利用 過剩農產品 使用格外品
- 應用之在地食材 _____
- 食譜 (10 人份)

食材名稱	使用量 (10 人份)	單位	分切規格 (cm 或 mm)	保存方法

附件二—作品提案表 (7-2)

食材名稱	使用量 (10 人份)	單位	分切規格 (cm 或 mm)	保存方法

註₁：表格欄位若不敷使用，請自行增加。

註₂：所有配方內容版權皆屬主辦單位所有，敬請將其詳細填妥。

■ 調理步驟說明

--

附件二—作品提案表 (7-4)

■ 參賽動機(300 字內)

■ 「消除飢餓」選擇行動方案及設計理念說明(150 字內)

使用「過剩農產品」附上相關報導 (至多 2 則報導)

標題：

連結：

■ 選用地食材特色說明(150 字內)

附件二—作品提案表 (7-5)

■ 提案作品照片

(最多可放 3 張照片，須清楚呈現作品賣相；整體外觀正面照及產品剖面照)

附件二—作品提案表 (7-6)

■ 原料標章照片

1. 若食材包裝完整則須提供完整包裝及含完整標章之照片；
2. 若使用直接來自農友之產品，則須提供農友姓名及農友照片或其產銷履歷（相關生產）證明。

內容：	內容：
內容：	內容：
內容：	內容：

註：表格欄位若不敷使用，請自行增加；照片以清晰為原則。

附件二—作品提案表 (7-7)

■ 成本計算

*食材單價請參考一般零售通路銷售價格

食材名稱	食材單價 元/個 (或公斤)	使用量 (10 人份)	單位 個 (或公斤)	總價 元 (10 人份)

- 10 人份食材成本總計 _____ 元
- 每份作品食材成本計 _____ 元
- 作品售價設定 _____ 元

「2023 全家料理王」競賽

授權同意書

本人參與全家便利商店股份有限公司（以下簡稱主辦單位）辦理之「2023 全家料理王」競賽，茲同意無償將提交之參賽作品「2023 全家料理王」競賽食譜與多媒體行銷作品（以下簡稱本著作），就下列著作財產權及比賽相關肖像權授權予主辦單位利用，內容如下：

- 一、著作財產權之授權標的與範圍：本人同意本著作之著作財產權專屬授權主辦單位不限時間、地域、次數、重製、公開口述、公開播送、公開上映、公開傳輸、公開展示、改作、編輯、散布及出版，主辦單位並得授權第三人利用。
- 二、肖像權之授權：本人同意授權主辦單位及主辦單位指定之人於比賽時安排攝、錄影，並授權主辦單位得自由修飾、使用、公開展示該攝影著作及視聽著作中本人之肖像及聲音。
- 三、本人同意不對主辦單位及主辦單位授權之第三人行使著作人格權。
- 四、權利擔保：

本人擔保授權之標的，並未侵害第三人之著作權或其他權利。主辦單位若因利用授權標的致涉及第三人之著作權或其他權利時，一經主辦單位通知，本人應依據主辦單位要求之方式出面協助解決，並應賠償主辦單位因此所遭受之一切損害，包括但不限於損害賠償金及和解金。

立同意書人

姓名：_____、_____、_____（隊員 3 人皆需親簽）

法定代理人簽名：_____、_____、_____（隊員 3 人之法定代理人皆需親簽）

指導老師：_____（指導老師需親簽）

參賽單位（學校）：_____

參賽隊伍名稱：_____

中華民國 _____ 年 _____ 月 _____ 日

「2023 全家料理王」競賽

履行個資法第 8 條告知義務聲明

全家便利商店（以下簡稱主辦單位）「2023 全家料理王」競賽，依個人資料保護法（以下簡稱個資法）第 8 條規定，告知參賽團隊下列事項，請參賽團隊於填寫報名表時詳閱：

- 1、主辦單位取得參賽團隊之個人資料，目的為辦理「2023 全家料理王」競賽相關評選作業之用，其蒐集、處理及利用參賽團隊之個人資料受到個人資料保護法及相關法令之規範。本次所蒐集參賽團隊之個人資料類別如報名表內文所列，利用方式為上網公告、報紙等媒體公布得獎名單，包括姓名、得獎作品（含食譜），利用期間為永久，利用地區不限，對象為主辦單位及主辦單位授權之第三人（包含承辦單位、協辦單位）。
- 2、就主辦單位所蒐集參賽團隊之個人資料，依個人資料保護法第 3 條規定得來信或致電（FamilyCooking2023@foodiedu.org、02-6636-5870）請求查詢閱覽、製給複製本、補充或更正、停止蒐集、處理或利用，必要時亦可請求刪除，惟屬主辦單位依法執行職務所必須保留者得不依參賽團隊請求為之。另依個人資料保護法第 14 條規定，主辦單位得酌收行政作業費用。
- 3、參賽團隊得自由選擇是否提供相關個人資料，惟若拒絕提供相關個人資料，主辦單位將無法受理本件報名。如參賽團隊請求停止蒐集、處理、利用或刪除個人資料，致影響參賽資格時，視為放棄參賽。
- 4、本人已清楚瞭解主辦單位蒐集、處理或利用本人個人資料之目的及用途。

立同意書人

姓名：_____、_____、_____（隊員 3 人皆需親簽）

法定代理人簽名：_____、_____、_____（隊員 3 人之法定代理人皆需親簽）

指導老師：_____（指導老師需親簽）

參賽單位（學校）：_____

參賽隊伍名稱：_____

中華民國 _____ 年 _____ 月 _____ 日

「2023全家料理王」書審報名專用信封
截止收件日期：2023年2月20日（以郵戳為憑）

寄件學校：

寄件人：

聯絡電話：

地址：

郵票黏貼

11055 臺北市信義區菸廠路88號5樓
「2023全家料理王」競賽小組 收

收件人電話：02-6636-5870

★為避免影響參賽權益，參賽者寄件前，請檢查下列資料是否繳交齊全並打「✓」後簽名確認。

- 已詳閱、了解且同意「2023全家料理王」競賽簡章內容（確認請打✓）
- 附件一 競賽報名表1份（共2頁）（正本）
- 附件二 作品提案表1份（共6至7頁）（正本）
- 附件三 授權同意書1份（正本）
- 附件四 履行個資法第8條告知義務聲明（正本）
- 附件一及二（電子檔檔名為：2023全家料理王競賽報名表_參賽隊伍名稱、2023全家料理王作品提案表_參賽隊伍名稱已上傳至
<https://driveuploader.com/upload/BWf9ZbbIQX/>）

- 本人已確定資料全數繳齊及正確無誤並同意遵守競賽各項規定，參賽作品皆由選手獨立完成，若經查資料不符或未齊全，視同放棄且絕無異議。

隊長親筆簽名：_____

隊員親筆簽名：_____

隊員親筆簽名：_____

中華民國____年____月____日

本封袋請以掛號、限時掛號、快遞或宅急便寄發，若有遺失或延誤，而致無法報名，由參賽者自行負責。

上列各件請依順序，由上而下整理齊全，請勿摺疊，平放裝入封袋內。