

# 財團法人東海大學附屬高級中等學校 110 學年度第 2 學期文學寫作假日營(東大 A 班)活動計畫

## 一、目標：

- (一) 運用已知的知識，整理組織，成為新的知識系統。
- (二) 了解隱喻手法的內在操作系統。
- (三) 溝通與說服。幫助中學生了解自己的認知和對象之間的差異，擬定溝通的策略，並進行說服。

二、時間：111 年 4/16、4/23、5/21、5/28、6/11、6/18，星期六上午 9:00-12:00。

三、地點：東大附中閱覽室。

四、對象：臺中市各國中學生，共 30 名，額滿為止。

五、費用：本校均質化經費補助，補助後每位酌收 800 元。

六、交通：請家長自行接送。

七、報名方式：網路報名 <https://forms.gle/of8qHp4oFswAfjKR8>，按照報名順序

錄取，報名費用請在三日內(上班日)繳交，未交者視同放棄報名。

八、聯絡方式：(04)23590269 分機 1703 李小姐。

## 九、課程內容：

日期	單元名稱	教學與寫作說明	成果
4/16	同心圓的寫作策略(一)	1. 小組共同擬定一個主題 2. 尋找和此主題相關的材料：新聞、典故、成語等等 3. 將材料做有機的貫串 4. 每個貫串的環節找出適當的連結	以心智圖法將材料的串連畫出來
4/23	同心圓的寫作策略(二)	1. 想一個職業或工作 2. 列出工作會使用到的動作 3. 將動作的動詞列出 4. 想一些名詞 5. 將名詞與動詞串連起來	能發現隱喻的操作策略
5/21	同心圓的寫作策略(三)	運用前兩堂課所學，寫作一篇輻射性展開的文章	運用同心圓策略寫作的文章
5/28	探索自我、分享溝通(一)	1. 了解自己買東西時較常使用的決策模式(理性/感性) 2. 自己喜歡的學科是什麼？為什麼喜歡？	學習單： 觀察自己的決策模式、喜好

		3. 自己的興趣分類（靜態／動態、休閒／益智、個別／群體等等）	
6/11	探索自我、分享溝通（二）	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 請找一件自己喜歡的用品（文具、書本、服裝、鞋子等等）</li> <li>2. 請說明自己喜歡的原因</li> <li>3. 請把自己喜歡的用品找出大家都容易接受的優點</li> </ol>	
6/18	探索自我、分享溝通（三）	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 畫出自己的商品圖</li> <li>2. 將用品的特色、自己的使用心得寫下來</li> <li>3. 分享給朋友，並嘗試讓對方也有想擁有的意願</li> </ol>	商品文案設計

十、授課老師：向懿柔老師（清華大學中文系博士，目前任教於清大中文系及通識中心）。

十一、本計畫陳校長同意後實施。